

1.	اسم المادة	التخطيط والتطوير السياحي
2.	رقم المادة	2603424
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	بكالوريوس إدارة سياحية
6.	رقم البرنامج	3
7.	اسم الجامعة	الجامعة الأردنية
8.	الكلية	الأثار والسياحة
9.	القسم	الإدارة السياحية
10.	مستوى المادة	السنوات 2-4
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني 2018/2019
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	البكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	الإنجليزية
15.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	الفصل الدراسي الثاني 2018/2019

16. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.  
د. منى سليحات  
رقم المكتب: ٢٥٠٤٣  
الساعات المكتبية: احد ثلاثاء خميس حسب البرنامج الفصلي (١١-١٢، ٢-١، ٣-٤): أثنين، أربعاء (٩-٢)  
البريد الإلكتروني: [mslaihat@yahoo.com](mailto:mslaihat@yahoo.com)

17. مدرسوا المادة

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة.

يقدم هذا المساق الطلاب لقضايا السياسات الاقتصادية والحكومية التي تؤثر على صناعة السياحة. يوفر هذا المساق إطارًا استراتيجيًا لفهم بيئة الاقتصاد الكلي والسياسات التي تتشكل من خلال المؤسسات المتعددة الأطراف والحكومة وصناعة السياحة. كما يحاول المساق تحليل أنماط السفر وقوى السوق وأثرها الاقتصادي والبيئي والاجتماعي والسياسي. وهذا يوفر الإطار لإجراء تحقيق متعمق في السياسة العامة والعلاقات المتبادلة بين المجتمع والتنمية.

علاوة على ذلك، يبحث المساق في مناقشة السياحة كنظام ومجموعة من العناصر التي وسعت مفهوم السياحة إلى تفسيرات أكثر شمولية أدت إلى نمذجة السياحة كنظام يتكون من عدة أجزاء مترابطة تعمل معاً لتحقيق أغراض مشتركة. يركز كذلك المقرر على بعض الجوانب النظرية المتعلقة بالتخطيط مثل: الخصائص الأساسية التي تصف طبيعة التخطيط؛ الأهمية والقيود الرئيسية للتخطيط (والتي يجب تطبيقها وأخذها في الاعتبار من قبل الطلاب من خلال مشاريعهم الفردية والجماعية). كما يتم مناقشة دور التخطيط في مجال السياحة والدور الرئيسي الذي يمكن أن يلعبه التخطيط في حل العديد من النزاعات التي قد تولدها مثل هذه التطورات (على سبيل المثال التنمية السياحية). سوف يميز الطالب في هذا المساق بين مختلف المقاييس الجغرافية للتخطيط وتطبيقاتها في السياحة كأداة قيّمة لاستخلاص الاختلافات الرئيسية في التطبيق ضمن تخطيط السياحة. علاوة على ذلك، سيشارك الطلاب في نهاية الفصل الدراسي في التخطيط العملي من خلال إظهار قدرتهم على تخطيط وتطوير مشاريعهم الخاصة.

#### 19. أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

##### أ: الأهداف

يتضمن المساق أربعة أقسام رئيسية: يركز القسم الأول على إعطاء مقدمة لما يمكن اعتباره الخلفية النظرية للتخطيط، حيث أنه من المهم شرح بعض القضايا الهامة المتعلقة بالتخطيط مثل المفاهيم، والخصائص، والأهمية والقيود من أجل أخذها في الاعتبار من قبل الطلاب عند قيامهم بتطبيق مشاريعهم الفردية أو الجماعية. كذلك، سيتم إيلاء اهتمام لطبيعة نمو وتطور السياحة، كما سيولى اهتمام متزايد لتحليل عناصر النظام السياحي بأكمله. في حين يناقش القسم الثاني النهج المتعارف عليها في عملية التخطيط السياحي و معرفة الآلية التي يتم من خلالها تنفيذ وتفعيل العملية السياحية. يناقش القسم الثالث المستويات المكانية للتخطيط السياحي. في حين سيتم مناقشة خطط التنمية والتخطيط السياحي في القسم الرابع من خلال بيان المتطلبات الأساسية لعملية التخطيط السياحي.

ب- نتائج التعلّم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن:

- 1- التعرف على التعريفات المختلفة لمفهوم التخطيط؛
- 2- وصف خصائص وأهمية التخطيط؛
- 3- شرح قيود التخطيط؛
- 4- معرفة وتحليل خطوات عملية التخطيط؛
- 5- تحديد وشرح المفاهيم والقضايا الرئيسية المتعلقة بتخطيط السياحة وتنمية السياحة وإدارة السياحة؛
- 6- تحديد وتقييم العديد من أساليب التخطيط والنماذج التي يمكن تطبيقها على تخطيط السياحة؛
- 7- تمييز المستويات المكانية المختلفة لعملية التخطيط السياحي؛
- 8- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين المشاركين في تخطيط السياحة وصنع السياسات؛
- 9- تحديد وفهم مسؤوليات أصحاب المصلحة الرئيسيين في عملية التخطيط والتطوير السياحي؛
- 10- القدرة على تطبيق المعرفة النظرية للمساق من خلال إثبات قدرتهم على تخطيط مشاريعهم الفردية أو الجماعية كجزء من التطبيق العملي لهذا المساق.

المراجع	أساليب التقييم	نتائج التعلّم المتحققة	المدرّس	الأسبوع	المحتوى
			م. سليلجات	الأول	مقدمة عن المساق
Gunn, C. (2002). Tourism Planning (Fourth Edition).  Planning, The Economic Times, October 2006. Available at: <a href="http://www.ncert.nic.in/ncerts/l/lebs104.pdf">http://www.ncert.nic.in/ncerts/l/lebs104.pdf</a>	إختبار قصير	أنظر النتائج أعلاه		الثاني- الثالث	الإطار النظري للمساق: - مقدمة في المفاهيم الأساسية للتخطيط - طبيعة التخطيط - أهمية التخطيط - قيود التخطيط
Zhu, W. 1991. Tourism Planning: Theory and Practice approach		أنظر النتائج أعلاه		الرابع	التخطيط السياحي بين النظرية والممارسة: مقدمة
Day, Jonathon; Morrison, A., & Lehto, X. (2018). The Tourism System, 8th edition.	إختبار قصير	أنظر النتائج أعلاه		الخامس	النظام السياحي
Williams, S. 2003. Tourism Geography. Routledge: London.		أنظر النتائج أعلاه		السادس	مناهج تخطيط السياحة - أهمية التخطيط السياحي - نهج التخطيط السياحي - مراحل عملية التخطيط السياحي
Williams, S. 2003. Tourism Geography. Routledge: London.  Gunn, C. (2002). Tourism Planning (Fourth Edition)		أنظر النتائج أعلاه		السابع	التنمية السياحية
Williams, S. 2003. Tourism Geography. Routledge: London.  Gunn, C. (2002). Tourism Planning (Fourth Edition)	اختبار منتصف الفصل	أنظر النتائج أعلاه		الثامن	المستويات المكانية للتخطيط السياحي التخطيط السياحي على المستوى الدولي
Williams, S. 2003. Tourism Geography. Routledge: London.  Gunn, C. (2002). Tourism Planning (Fourth Edition)		أنظر النتائج أعلاه		التاسع	لتخطيط السياحي على المستوى الوطني

Williams, S. 2003. Tourism Geography. Routledge: London. Gunn, C. (2002). Tourism Planning (Fourth Edition)	أنظر النتائج أعلاه	العاشر	التخطيط السياحي على المستوى الإقليمي
Williams, S. 2003. Tourism Geography. Routledge: London. Gunn, C. (2002). Tourism Planning (Fourth Edition)	أنظر النتائج أعلاه	الحادي عشر	التخطيط السياحي على المستوى المحلي
Gunn, C. (2002). Tourism Planning (Fourth Edition)	أنظر النتائج أعلاه	الثاني عشر	خطط التنمية السياحية
	أنظر النتائج أعلاه	الثالث عشر	العروض التقديمية لمشاريع الطلاب ومناقشتها
	أنظر النتائج أعلاه	الرابع عشر	العروض التقديمية لمشاريع الطلاب ومناقشتها
		الخامس عشر	الامتحان النهائي

#### ٢١. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:  
محاضرات، مناقشات، عروض تقديمية، مشاريع الطلبة

#### ٢٢. أساليب التقييم ومتطلبات المادة

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

١. ٣٠٪ إمتحان منتصف الفصل .

٢. ٢٠٪ للعروض والمناقشات النهائية للمشاريع

٣. ١٠٪ المشاركة والاختبارات القصيرة

٤. ٤٠٪ الامتحان النهائي

#### ٢٣. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد

ج- إجراءات السلامة والصحة

د- الغش والخروج عن النظام الصفي

هـ- إعطاء الدرجات

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة  
سيتم اتباع جميع السياسات والمتطلبات المذكورة في جميع الحالات المحتملة وفقاً لأنظمة ولوائح الجامعة

٢٤. مصادر التعلّم والتعليم (المرافق، المعدات، الأجهزة، البرمجيات، المختبرات، المشاغل، اماكن التدريب)

جهاز عرض تقديهي Data Show  
لوحة white Board

٢٥. المراجع

أ- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

- Day, Jonathon; Morrison, A., & Lehto, X. (2018). The Tourism System, 8th edition.
- Gunn, C. (2002). Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases (Fourth Edition).
- Planning, The Economic Times, October 2006. Available at: <http://www.ncert.nic.in/ncerts/1/lebs104.pdf>
- Williams, S. 2003. Tourism Geography. Routledge: London
- Zhu, W. 1991. Tourism Planning: Theory and Practice approaches

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية.

- Tourism Development Planning. Available at:  
[http://lettere.uniroma2.it/sites/default/files/allegati/Acha-Anyi\\_PN\\_Chapter\\_3.pdf](http://lettere.uniroma2.it/sites/default/files/allegati/Acha-Anyi_PN_Chapter_3.pdf)
- Julian, A. Basic Concepts in Tourism Planning and Development. Available at:  
[https://www.academia.edu/14264572/Basic\\_Concept\\_on\\_Tourism\\_Planning\\_and\\_Development?auto=download](https://www.academia.edu/14264572/Basic_Concept_on_Tourism_Planning_and_Development?auto=download)

26. معلومات إضافية

مدرس أو منسق المادة: ----- منى سليحات ----- التوقيع: ----- التاريخ: -----  
مقرر لجنة الخطة/ القسم: ----- التوقيع -----  
رئيس القسم: ----- التوقيع -----  
مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ----- التوقيع -----  
العميد: ----- التوقيع -----